



Ce projet est financé par
l'Union européenne

Soutenu par le



Ministère fédéral de la
Coopération économique
et du Développement

RAPPORT D'ÉVALUATION 2021

Résumé exécutif

Côte d'Ivoire

Esprit Jeunes, Esprit de Paix

Contexte

Le projet « Esprit Jeunes, Esprit de Paix » a été mis en œuvre par la DW Akademie comme demandeur chef de file et par la Fondation Dr. Peter Graze / Studio Mozaik (SM) comme codemandeur pendant 3 ans, entre mars 2020 à février 2023. Le projet a été financé par l'Union Européenne (UE), avec une contribution du Ministère allemand de la Coopération économique et du Développement.

Son objectif général était de contribuer au renforcement de la société civile, des médias indépendants et des jeunes pour le développement démocratique, la cohésion nationale et la paix en Côte d'Ivoire. Plus spécifiquement, le projet a visé à renforcer la voix des jeunes hommes et femmes (15 - 35 ans) et leur inclusion dans

la société ivoirienne par le biais des médias (objectif spécifique 1) et à accroître la participation au débat démocratique d'OSC et médias provenant de différents horizons (objectif spécifique 2). Le projet s'est articulé autour de quatre axes d'intervention : la formation de jeunes au métier de journaliste (P1.1), la production de contenus en période pré- et post-électorale pour et par les jeunes (P1.2), la production et diffusion de formats de dialogue (P2.1), et le renforcement de 50 radios et médias partenaires et de médias à travers la création d'une plateforme numérique (P2.2).

Cette stratégie de renforcement des capacités de la société civile et des médias visant à accroître la voix des jeunes et

leur inclusion sociale est venue s'inscrire dans un contexte de démocratisation et de stabilité relative, tout en anticipant et en répondant à plusieurs problématiques contextuelles en Côte d'Ivoire. Le revirement du Président Alassane Ouattara à se présenter aux élections présidentielles d'octobre 2020 a provoqué des manifestations, souvent violentes, menées principalement par les jeunes. Ce contexte a été caractérisé par la prolifération de discours de haine entre partisans de l'opposition et ceux du pouvoir sur les réseaux sociaux.

L'évaluation a été structurée autour de cinq critères d'évaluation. Une attention particulière a été portée sur les critères efficacité et impact.

Résultats de l'évaluation du projet

L'objectif 1 peut être considéré comme atteint : La voix des jeunes hommes et femmes et leur inclusion dans la société ivoirienne sont renforcées par le biais des médias (contribuant ainsi à la réconciliation et cohérence démocratique). En misant sur une stratégie de renforcement des capacités qui est passée par la production de contenus médiatiques pour et par des jeunes femmes et hommes, le projet a réussi à offrir à la jeunesse ivoirienne des nouveaux espaces d'expression et de débat et ainsi contribué à leur compréhension des questions de société et de politique.

L'objectif 2 est considéré comme partiellement atteint : La participation au débat démocratique d'OSC et de médias provenant de différents horizons est accrue (contribuant ainsi à la dépoliarisation de la société, la réconciliation nationale et la paix). Alors que les actions ont permis d'augmenter et de diversifier la participation au débat public et que les partenaires ont déployé des immenses efforts de production de contenu, le projet a rencontré des difficultés à construire des partenariats solides et pérenniser les radios et la société civile.

Pertinence : Dans son ensemble, la pertinence du projet est indéniable. Il ressort

de l'évaluation que ses objectifs s'inscrivaient dans l'actualité du pays. Dans un contexte pré- et post-électoral, il était tout à fait pertinent d'organiser des événements publics et d'offrir des espaces de dialogue afin de prévenir ou d'atténuer le risque de tensions intercommunautaires. Le concept du projet émanant du terrain, l'action s'est inscrite dans la continuité de l'action de SM, tout en permettant de d'amplifier son périmètre d'action en termes (i) de dialogue entre jeunes, citoyens de différentes communautés, acteurs publics, représentants de la société civile, (ii) de contenus médiatiques en périodes pré- et post-électorales, et (iii) de renforcement des capacités des médias et des journalistes en Côte d'Ivoire.

Cohérence : La logique d'intervention basée sur le renforcement simultané des capacités du SM, de son réseau de radios partenaires (RP), de jeunes journalistes ainsi que la production-diffusion continue de contenus interactifs impliquant des acteurs publics et de la société civile, a clairement fait preuve de cohérence. Elle était également cohérente avec d'autres actions de l'UE dans la même période.

Efficacité : L'évaluation a conclu que les actions du projet ont été, dans l'en-

semble, suffisamment efficaces. Les objectifs ont été partiellement à entièrement atteints. Alors que certaines actions n'ont pas donné les résultats tels qu'attendus, notamment en lien avec le réseau de RP et d'OSC et d'OJ, les évaluateurs ont souligné l'efficacité extraordinaire relative aux actions qui étaient « dans les cordes » de SM (formation de jeunes journalistes, production d'émissions radiophoniques, organisations de débats publics et de caravanes).

Efficiéce : Dans l'ensemble, l'évaluation a démontré que, dans leur ensemble, les actions du projet étaient bien séquencées et proportionnées, et que les partenaires de mise en œuvre ont fait preuve d'une grande capacité d'adaptation aux aléas du contexte (notamment liés à la pandémie). Cependant, la mise en œuvre était marquée par une sous-estimation initiale de moyens humains, financiers et logistiques.

Impact : Portant sur les effets transformateurs d'une intervention l'évaluation à travers ce critère s'est concentrée sur les résultats immédiats et doit être considérée comme partielle. À ce stade (prématuré), on peut considérer que le critère « impact » a été partiellement réalisé. Au niveau de SM, le projet a eu un impact po-

sitif dans le sens où il a effectivement développé sa capacité à former des jeunes, à produire des contenus et à aller au-delà de son approche classique, notamment en évoluant vers une pédagogie plus interactive, en développant des nouvelles démarches partenariales, et en construisant ses compétences numériques. Chez les jeunes formés, on peut constater des résultats remarquables en termes de sensibilisation et d'apprentissage. En termes d'impact, certaines RP ont noté un impact en termes d'enrichissement de leurs grilles des programmes, d'augmentation et de fidélisation de leur audience.

Durabilité : En termes de durabilité, l'évaluation a pu identifier quelques leviers

permettant de pérenniser les effets du projet. Ces leviers se situent notamment au niveau de la sensibilisation et de l'apprentissage chez les jeunes qui n'ont pas seulement été satisfaits de la formation, mais pour qui le projet a ouvert de nouvelles perspectives professionnelles.

En dehors de la formation des jeunes, la durabilité de l'action ne semble pas assurée aujourd'hui. Une pérennisation des actions nécessiterait des efforts supplémentaires par rapport au développement organisationnel de SM, à l'appui au réseau de RP et au renforcement du dialogue entre médias, institutions publiques et OSC/OJ.

Recommandations Sélectionnées

Sur le plan stratégique, il semble favorable de

- Continuer d'appuyer des initiatives de dialogue et de débat public pour les jeunes en Côte d'Ivoire, avec la double approche physique et médiatique ;
- En ce faisant, renforcer une stratégie de communication à 360° afin de toucher des auditeurs et auditrices via des canaux traditionnels et numériques ;
- Maintenir et renforcer l'approche régionale afin d'élargir les actions à d'autres communes désireuses d'accueillir des débats publics ;

Sur le plan opérationnel, les actions suivantes semblent pertinentes à mettre en place, à continuer ou à renforcer

- La formation des jeunes au métier de journaliste et d'autres métiers du secteur des médias (community managers, techniciens, etc.) répondant aux exigences des secteurs traditionnels et numériques et l'accompagnement de partenaires à saisir davantage les opportunités en lien avec le numérique ;

- L'accompagnement et le coaching professionnel des jeunes pendant la réalisation de contenus, afin de renforcer leur capacité à libérer la parole tout en ayant une démarche sensible et sécurisée et, au-delà de la formation, afin d'augmenter leur insertion dans le marché de travail ;
- L'organisation de débats en public médiatisés (via plusieurs canaux), surtout en dehors des grandes villes ;
- La production de débats et de contenus sur la thématique de la cohésion sociale mais aussi toutes autres thématiques jugées pertinentes, le développement de nouveaux formats médiatiques hybrides accompagnés d'une stratégie de diffusion via les canaux traditionnels et numériques (par exemple, des podcasts) et l'appui à la continuation de la mise en commun de contenus (par exemple, via la plateforme du projet) ;
- La formation des radios et des organisations à la conception, l'animation, l'enregistrement et la diffusion de débats.

Texte édité par DW Akademie.

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'Union européenne et du Ministère allemand de la Coopération économique et du Développement. Son contenu relève de la seule responsabilité de Deutsche Welle et ne reflète pas nécessairement les opinions de l'Union européenne ou du Ministère allemand de la Coopération économique et du Développement. L'objectif de l'évaluation externe est de fournir une évaluation constructive des résultats du projet.

DW Akademie

La DW Akademie est le centre de la Deutsche Welle pour le développement international des médias, la formation journalistique et le transfert de connaissances. Grâce à ses projets, elle renforce le droit de l'homme à la liberté d'expression et à un accès sans entrave à l'information. La DW Akademie permet aux gens du monde entier de prendre des décisions libres, fondées sur des faits fiables et un dialogue constructif.

La DW Akademie est un partenaire stratégique du ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement. Elle est également active grâce à des fonds du ministère allemand des Affaires étrangères et de l'Union européenne, et ce dans une soixantaine de pays émergents et en développement.

CONTACT

Dr. Laura Moore
Head Research and Evaluation
laura.moore@dw.com
Berlin, Germany

 DWAkademie

 @dw_akademie

 DWAkademie

 dw.com/newsletter-registration

 dw.com/mediadev