

## Jojo sucht das Glück - 3

Folge 5: Ein kleiner Schock

### Manuskript

**Die Überraschung ist Mark gelungen: Jojo hatte nicht erwartet, ihn bei Brückmann Media zu treffen. Dena findet Lottas Schwangerschaftstest in ihren Sachen, aber Reza zweifelt daran, dass er nicht von ihr ist.**

### SZENE 1

**JOJO:**

Das war jetzt ... das war jetzt **echt** ein kleiner **Schock**. Du hast mich die ganze Zeit **an der Nase herumgeführt!** Das macht man nicht.

**MARK:**

Aber es hat mir Spaß gemacht.

**JOJO:**

Du hättest mir **ruhig** früher sagen können, dass du bei Brückmann Media arbeitest.

**MARK:**

Dann wär's aber nur halb so lustig gewesen.

**JOJO:**

Ha, ha, ha. Und du arbeitest bei Brückmann Media als ...?

**MARK:**

**Junior Creative Director.**

**JOJO:**

Aha. Und jetzt?

**MARK:**

Stellst du mir euer **Konzept** vor. Überzeuge mich! Ich bin **gespannt auf** eure Ideen.

**JOJO:**

Dann **zieh dich warm an!** Wir gehen nämlich raus! Komm!

## Jojo sucht das Glück - 3

Folge 5: Ein kleiner Schock

### SZENE 2

**DENA:**

Guten Morgen, Dena.

Guten Morgen, Zahnbürste!

### SZENE 3

**JOJO:**

Also, der **Slogan** „Bilden fürs Leben“ ist ja nicht ganz so **knackig**.

**MARK:**

Den haben wir **uns** auch nicht **ausgedacht**. Der kommt vom **Bundeswirtschaftsministerium**. **Damit** müssen wir **arbeiten**.

**JOJO:**

Weiß ich doch, deswegen hab ich das doch gesagt. Also, wenn wir eine **Kampagne rund um das Thema** „Jugend und Ausbildung“ organisieren, dann ...

**MARK:**

Denk dran: Es kommen nicht nur junge Leute, sondern auch Firmen, die sich **um** die **Förderpreise bewerben**. Es sollte **Kids** und ältere **Geschäftsleute gleichermaßen ansprechen**.

**JOJO:**

Verstehe! Trotzdem **liegt** unser **Fokus** aber **auf** jungen Leuten. Und unsere Kampagne soll genau diese **Zielgruppe** ansprechen. Weil die Firmen, die kommen **von alleine** auf uns zu, wenn wir genug Leute erreichen.

**MARK:**

Das ist richtig. Nur ist das Thema „Ausbildung“ nicht wirklich **aufregend**.

**JOJO:**

Deswegen müssen wir ja **zielgruppenorientiert** denken und die Menschen genau dort **abholen, wo sie stehen**. So wie diese beiden. Sie versuchen, mit ihrer Musik andere Leute zu inspirieren. Also, bei mir hat's funktioniert.

**MARK:**

**Absolut!**

## Jojo sucht das Glück - 3

Folge 5: Ein kleiner Schock

### SZENE 4

**REZA:**

Von mir ist er jedenfalls nicht, das ist klar.

**DENA:**

Sehr witzig! Von mir auch nicht. Das wüsste ich ja wohl!

**REZA:**

Bist du dir ganz sicher?

**DENA:**

Bitte? Herzlichen Glückwunsch, **Bruderherz!** Du wirst Vater!

## Jojo sucht das Glück - 3

Folge 5: Ein kleiner Schock

### Glossar

**echt** – hier: wirklich

**Schock, -s** (m.) – hier: ein großer Schrecken; eine negative Überraschung

**jemanden an der Nase herum|führen** – jemanden anlügen; jemandem etwas vorspielen

**ruhig** – hier: schon; besser

**Junior Creative Director** (m., aus dem Englischen) – künstlerischer Leiter; eine Bezeichnung für eine Position in einer Firma

**Konzept, -e** (n.) – der Plan; die Idee

**auf etwas gespannt sein** – neugierig sein auf etwas; wissen wollen, wie etwas weitergeht

**sich warm an|ziehen müssen** – sich warme Sachen anziehen; auch: sich bereitmachen für eine Überraschung o. Ä.

**Slogan, -s** (m., aus dem Englischen) – ein kurzer Text, mit dem man für etwas werben will; Motto

**knackig** – sehr passend formuliert

**sich etwas aus|denken** – sich etwas überlegen; etwas erfinden

**Bundwirtschaftsministerium** (n., nur Singular) – die oberste Behörde in Deutschland, die sich mit der Wirtschaft des Landes beschäftigt

**mit etwas arbeiten** – hier: etwas benutzen; etwas verwenden

**Kampagne, -n** (f.) – eine Werbemaßnahme

**rund um das Thema** – zum Thema

**sich um Förderpreise bewerben** – hier: sich darum bemühen, finanzielle Unterstützung zu bekommen

**Kids** (nur Plural, aus dem Englischen) – die jungen Leute

**Geschäftsleute** (nur Plural) – gemeint sind: Personen, die eine eigene Firma haben

**gleichermaßen** – genauso

## Jojo sucht das Glück - 3

Folge 5: Ein kleiner Schock

**jemanden an|sprechen** – hier: interessant für jemanden sein; jemanden begeistern

**den Fokus auf etwas legen** – etwas besonders betonen; den Schwerpunkt auf etwas legen

**Zielgruppe, -en** (f.) – eine bestimmte Gruppe von Menschen, die man mit etwas erreichen will

**von alleine** – von selbst; ohne, dass man etwas tut

**aufregend** – spannend

**zielgruppenorientiert** – so, dass man eine bestimmte Gruppe von Menschen erreicht

**jemanden ab|holen, wo er steht** – umgangssprachlich für: etwas so gestalten, dass es genau für jemanden passt

**absolut** – hier: natürlich; selbstverständlich

**Bruderherz** (n., nur Singular) – ein Kosenamen für den Bruder, meist ironisch gebraucht